Bison BI mit Qlik im Einsatz bei Kölle-Zoo

Tätigkeit:
Onlineshop und stationärer Einzelhandel im Bereich Heimtier

Projektumfang:
Aufbau einer Analytics Plattform für den Onlineshop mithilfe von Bison BI mit Qlik

Herausforderung:
Die im Unternehmen bereits von Bison eingeführte und bewerte Lösung Bison BI mit Qlik bot zum Start des neuen Onlineshops zunächst keine Möglichkeit zum Reporting. Außerdem kommunizieren die Systeme Shopware, auf dem der Onlineshop basiert, und das zentrale Warenwirtschaftssystem Bison Process Retail (x-trade) nicht miteinander. Es mussten Schnittstellen zu den Systemen geschaffen werden, um ein ganzheitliches Controlling des Onlineshops zu ermöglichen.

Nutzen:
Schneller Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen zum Shop • Einfache Grundlage für Controlling um das Berichtswesen mit Daten zu versorgen • Steuerung der Sortimente sowie auch Features im Shop wurden über implementierte Analysen deutlich erleichtert

Unternehmen

Mit 16 Erlebnismärkten in Deutschland und 5 in Österreich gehört Kölle-Zoo zu den führenden Tierbedarfs-Fachgeschäften der Welt.
Gemäß dem Motto „Herz und Verstand für Tiere“ bietet das Unternehmen in allen Fachmärkten kompetente Beratung in den Bereichen Aquaristik, Gartenteich, Koi, Terraristik, Hund, Katze, Vogel und Kleintiere.

Tiergerechte Haltung steht an oberster Stelle - die Mitarbeiter sind Spezialisten auf ihrem Gebiet und kümmern sich mit größter Sorgfalt und Behutsamkeit um die Tiere, die in den Erlebnismärkten zum Kauf angeboten werden.
Die Erlebnismärkte bieten ein umfassendes, ständig aktualisiertes Programm für Heimtiere.

LEADING BUSINESS IT SOLUTIONS

BISON
BI MIT QLIK

Dank der hervorragenden Zusammenarbeit konnte in kürzester Zeit eine flexible Reporting Plattform für unseren Onlineshop aufgebaut werden, die sich zudem sehr gut in die bestehende BI Landschaft einfügt.

Heiko Sell, Vertriebsleiter eCommerce,
Kölle-Zoo Holding GmbH

Umfassende Serviceleistungen sind selbstverständlich. Dabei reicht das Angebot von der Krallenpflege über Ernährungsberatung, Reparaturservice, Tierarzt und Züchterempfehlung bis hin zu Finanzierungsangeboten und Kinderführungen.

Im Bereich Aquaristik und Gartenteich umfasst das Serviceangebot der Erlebnismärkte neben Einrichtungsberatung, Wasseranalysen, Fachvorträgen etc. auch die Planung, Realisierung und Wartung von Garten- und Teichanlagen sowie Aquarien.

Die 21 Erlebnismärkte bieten auf durchschnittlich 2.500 m^2 Verkaufsfläche faszinierende Einblicke in die Fauna und Flora verschiedener Lebensräume.

Seit Ende 2018 ergänzt ein Onlineshop das Erlebniseinkaufskonzept bei Kölle-Zoo.

Der Onlineshop basiert technisch auf der Shopware Plattform und dient dem Unternehmen zum einen dazu Neukunden außerhalb der angestammten Kölle-Zoo Einzugsbereiche zu akquirieren und zum anderen wird Stammkunden ein bequemer neuer Weg zum Einkaufen erschlossen.

Ziele

- Sauberes Reporting der wichtigsten Kennzahlen für den Onlineshop für verschiedenste Interessensgruppen innerhalb des Unternehmen: Digital Team, Controlling, Einkauf, Category Management, etc.
- Erste Verknüpfung Online und Offline Kennzahlen (Absatz, Rohertrag, etc.)
- Verteilung Umsätze nach PLZ Gebieten / Märkte
- Dispositionshilfe basierend auf den aktuellen Beständen, Wareneingängen sowie den Abverkäufen aus Online- und Offlinehandel.

Entscheidung / Lösung

- Die Bison erhält ein Briefing von Kölle-Zoo und realisiert mit direktem Zugang zur Shopware DB ein Bison BI mit Qlik Reporting in direkter Zusammenarbeit mit den Onlineshop-Entwicklern

Umsetzung

- Fertige bzw. weiter ständig wachsende Bison BI mit Qlik Reporting Applikation wurde durch Bison in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden erstellt. Dabei konnte jederzeit auf kurzfristige Änderungswünsche reagiert werden.

Zentraler Nutzen

- Schneller Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen zum Onlineshop sowie der Kombination mit Daten des stationären Handels.
- Einfache Grundlage für Controlling um das Berichtswesen mit Daten zu versorgen
- Steuerung der Sortimente sowie auch Features im Onlineshop über implementierte Analysen wurden deutlich erleichtert

Fazit

- Sehr zufrieden mit aktueller Umsetzung
- Schneller und unkomplizierter Support
- Essentiell unterstützt beim Start des Onlineshops
- Flexibles System, dass in Zukunft jederzeit erweiterbar ist

Bison Deutschland GmbH
Europaallee 3-5
D-67657 Kaiserslautern

T: +49 63 141 464 10
mail@bison-group.com
www.bison-group.com

BISON
BI MIT QLIK